



#SER ACADÊMICA 2025

Programa Eleitoral AAC-OAF 2025-2031

Um Projeto de Transformação Sustentada e Ambiciosa

ÍNDICE

Introdução	3
Presidência	5
Vice-Presidência Financeira, Jurídica e Administrativa	7
Vice-Presidência de Comunicação e Relações Públicas	8
Vice-Presidência de Infraestruturas e Operações	11
Vice-Presidência de Corporate e Sustentabilidade Estratégica	13
Vice-Presidência de Responsabilidade Social e Cultura Académica	15
Vice-Presidência de Inovação e Digitalização	17
Vice-Presidência de Formação e Desenvolvimento Humano	18
Vice-Presidência de Futebol Feminino	20
Vice-Presidência de Relações Institucionais e Expansão	21
Conclusão: Os Desafios e Objetivos para a Académica	24



Introdução

A Associação Académica de Coimbra/OAF não se resume a um clube de futebol, assumindo-se, antes, como uma causa partilhada por muitos. Com um passado riquíssimo, uma massa adepta incomparável e uma ligação histórica ao meio académico e à cidade, a Biosa construiu uma identidade única, feita de paixão, resiliência e talento. No entanto, nas últimas décadas, essa herança tem sido colocada à prova por ciclos de instabilidade desportiva, fragilidade estrutural e ausência de rumo estratégico, afastando a Académica dos patamares competitivos e institucionais que lhe pertencem por direito.

O presente programa eleitoral nasce do compromisso firme de devolver à Académica a ambição de ser protagonista. Não apenas dentro de campo, mas também no plano da organização, da sustentabilidade, da inovação e da relação com todos os que a sentem como sua — sócios, adeptos, antigos atletas, estudantes e a cidade de Coimbra. Propomos um projeto transformador, com uma estratégia clara de médio e longo prazo, alicerçado em princípios de gestão rigorosa, abertura ao investimento qualificado, valorização da formação, aposta nas infraestruturas e reforço do sentimento de pertença.

Partimos de uma convicção inabalável: é no futebol que a Académica se reerguerá. E para que tal aconteça, não basta sonhar com subidas de divisão. É necessário mudar de paradigma. A reconstrução do clube deve assentar numa abordagem profissional, moderna e sustentada à sua atividade principal. Exige-se devolver ambição e competitividade ao futebol sénior, reestruturar a formação com base em identidade e qualidade, e reforçar a estrutura técnica, médica e logística para responder a uma realidade cada vez mais exigente.

Reconhecemos que nenhuma mudança estrutural se faz sem estabilidade, competência e envolvimento coletivo. Por isso, este projeto parte de uma visão integradora, capaz de unir vontades, mobilizar os recursos certos e criar condições reais para que a Académica recupere o seu espaço natural no futebol português, de forma sólida, sustentada e



duradoura. Temos a noção do caminho que temos pela frente, mas recusamos o conformismo e o imobilismo. O tempo de agir é agora.

Entre a memória do passado e o sonho do futuro, apresentamos este programa como um roteiro realista e ambicioso, com medidas concretas e metas exigentes. Um plano que coloca o futebol no centro de todas as decisões, e que visa devolver à Académica o seu prestígio, a sua identidade e o seu papel de referência no panorama desportivo nacional.

Com orgulho, responsabilidade e espírito de missão, convidamos todos os que sentem a Biosa a juntarem-se neste desígnio comum: reconstruir, modernizar e elevar a Instituição que amamos.

Segue-se a apresentação dos pilares estratégicos e propostas de ação, a aplicar no curto prazo (2025-2026) e a aplicar no médio/longo prazo (2026-2031), organizadas por pelouros.



Presidência

A Presidência da Académica de Coimbra/OAF assume a responsabilidade máxima de liderar o clube numa nova era de transformação. Cabe-lhe assegurar a visão global do projeto, garantir o alinhamento estratégico entre todas as áreas e tomar decisões com base em critérios de responsabilidade, competência e futuro.

Medidas de Curto Prazo

- **Finalização e Implementação da Conversão da SDUQ em SAD**
 - Concretizar o processo de transformação da SDUQ em Sociedade Anónima Desportiva.
 - Garantir que o processo decorre com total transparência e envolvimento dos sócios.
 - Formalizar a entrada de um parceiro estratégico com provas dadas no setor do futebol, assegurando não só capital, mas também competência e rede de contactos.
- **Reestruturação de Uma Única Académica**
 - Iniciar negociações formais para a convergência entre OAF, Secção de Futebol e Direção-Geral da AAC.
 - Estabelecer um grupo de trabalho com representantes das três entidades para delinear um protocolo de unificação.
 - Definir e comunicar os valores fundacionais comuns como base de uma nova estrutura conjunta.
- **Gestão Desportiva Profissionalizada – Etapa Inicial**
 - Nomear a Direção Desportiva profissional e garantir integração imediata com os departamentos de formação.



- Iniciar a reestruturação do scouting com implementação de critérios técnicos e rede alargada de observadores.
- Avaliação e integração de ativos da formação no plantel principal com base em métricas objetivas.

Medidas para o Médio e Longo Prazo

- **Sustentabilidade e Crescimento da SAD**

- Estabelecer objetivos anuais de crescimento da SAD em termos de resultados desportivos e retorno financeiro.
- Desenvolver uma política de reinvestimento dos lucros no clube (infraestruturas, formação, inovação).
- Avaliação contínua do desempenho do parceiro estratégico com base em KPIs definidos.

- **Consolidação da Unidade Institucional da Académica**

- Formalizar a estrutura organizativa comum das entidades fundadoras.
- Criar um Conselho de Representação da “Nova Académica” que envolva figuras das três estruturas (OAF, SF, DG).
- Revitalização da marca Académica com uma Academia unificada.

- **Gestão Desportiva Profissionalizada – Etapa de Consolidação**

- Manutenção de uma pipeline entre escalões de formação e equipa principal.
- Introdução de tecnologias de análise de performance e dados biométricos em toda a estrutura desportiva.
- Estabelecimento de metas anuais de valorização de ativos e equilíbrio financeiro no futebol profissional.



Vice-Presidência Financeira, Jurídica e Administrativa

Esta vice-presidência tem como missão garantir o rigor, a transparência e a sustentabilidade da gestão do clube. Será responsável por organizar, modernizar e profissionalizar todos os processos internos, assegurando que a estrutura administrativa e financeira acompanha a ambição desportiva e institucional da Académica.

Medidas de Curto Prazo

- **Encerramento de contas:**

Encetar os trabalhos para o encerramento das contas da AAC-OAF do ano 2023/2024.

- **Auditoria aos sistemas informáticos:**

Fazer uma auditoria aos sistemas, procedimentos, meios informáticos e recursos disponíveis nas áreas administrativas, financeiras e jurídicas com o intuito de desenhar o melhor método de trabalho e propor alterações aos atuais modos de trabalho em cada uma destas áreas;

- **Trabalho de parceria com vice-presidência:**

Discutir e trabalhar com a Vice-Presidência da Inovação e Digitalização para desenvolver soluções para cumprir e executar o método desenhado para as áreas financeira, jurídica e administrativa;

Medidas para o Médio e Longo Prazo

- Manter uma **estrutura funcional, moderna, digital e operacional** dos serviços administrativos e contabilísticos;



- Criar **equipas profissionais para as áreas financeiras, jurídicas e administrativas** dotadas de recursos técnicos e humanos capazes de executar as tarefas deste pelouro;
- Garantir **equilíbrio entre despesas e receitas** para manter também as contas equilibradas: o aumento de receitas terá de ser proveniente do aumento de patrocínios e receitas publicitárias e do investimento feito pelo novo paceiro estatutário.

Vice-Presidência de Comunicação e Relações Públicas

Com a missão de reposicionar a marca da Académica, esta vice-presidência visa construir uma comunicação moderna, próxima e eficaz. Aposta numa estratégia focada no crescimento sustentável da nossa massa de sócios, no fortalecimento da nossa marca através de ligações profundas com a comunidade e o tecido empresarial local, na transformação da experiência digital dos nossos adeptos, na maximização das receitas de merchandising e, de forma inovadora, no **envolvimento dos nossos patrocinadores como parceiros estratégicos e na criação de valor real para os nossos sócios, indo além da tradicional relação clube-adepto.**

Medidas de Curto Prazo

- **Maximização do Impacto do Espetáculo Desportivo Através do Marketing e da Experiência Digital (integrando a venda de produtos e a valorização dos parceiros e sócios)**

Desenvolver campanhas de marketing que valorizem a experiência do adepto no estádio e online, aumentando a assistência física e virtual aos jogos e criando oportunidades integradas para a promoção e venda de



merchandising, bem como para o destaque dos patrocinadores e a entrega de valor aos sócios.

- **Criação de Canais de Comunicação Eficazes, Envolventes e Digitais (com foco na promoção do merchandising e na valorização dos parceiros e sócios)**

Otimizar a comunicação com os sócios e adeptos através de plataformas diversificadas, com especial ênfase na criação de experiências digitais imersivas e interativas que integrem a promoção e a venda de merchandising, a valorização dos patrocinadores e a entrega de benefícios exclusivos aos sócios.

- **Crescimento Robusto e Sustentável da Massa de Sócios com Valor Acrescentado**

Implementar estratégias de comunicação e marketing inovadoras e direcionadas, com um foco especial no envolvimento da comunidade local, dos negócios, na otimização da experiência digital e na oferta de benefícios tangíveis e exclusivos aos sócios.

- **Presença física e ativações em diversos locais da cidade**

Realizar eventos pop-up como sessões de autógrafos, convívios com jogadores, treinadores, dirigentes, exposição de troféus, vendas de merchandising.

Medidas de Médio e Longo Prazo

- **Parcerias com Comerciantes Locais**

Colaborar com lojas, cafés, restaurantes e outros negócios da cidade de Coimbra para **Decoração temática** - Envolver os estabelecimentos na decoração com elementos da Académica em dias de jogo ou durante campanhas específicas. **Promoções conjuntas** - Oferecer descontos para sócios da Académica ou clientes dos estabelecimentos parceiros. **Venda de**



bilhetes/merchandising - Utilizar os estabelecimentos como pontos de venda descentralizados.

- **“Affiliate links” estratégico com a criação de Pacotes de Suporte à Vice-Presidência de Corporate e Visão Estratégica**

Desenvolver pacotes de parceria que permitam a empresas apoiarem diretamente o trabalho da Vice-Presidência de *Corporate* e Visão Estratégica, com contrapartidas que incluam a promoção dessas empresas como "parceiros afiliados" nos canais de comunicação do clube, gerando tráfego e potenciais vendas para os seus negócios (*win-win*).

- **Espaço comercial num centro comercial**

Queremos estar perto das pessoas. Há que fazer este esforço e ir de encontro aos nossos adeptos e simpatizantes. A Académica tem de estar mais presente na cidade.

- **Programa de apadrinhamento de sócios com Descontos**

Oferecer descontos ou benefícios especiais aos sócios que apadrinharem novos membros.

- **Descontos para Sócios Mais Assíduos**

Implementar um sistema de descontos ou benefícios para os sócios que comparecerem a um maior número de jogos ao longo da época.

- **Académica Pioneira do "Club of Pioneers First Encounter"**

Liderar a organização do primeiro encontro oficial do "Club of Pioneers". O objetivo é posicionar a Académica como a anfitriã e força motriz desta iniciativa inédita, gerando visibilidade mediática e fortalecendo laços com outros clubes históricos.



Vice-Presidência de Infraestruturas e Operações

As infraestruturas são a base física do futuro da Biosa. Este pelouro tem como prioridade garantir que todos os equipamentos do clube oferecem condições de excelência aos atletas, à equipa técnica e à comunidade. Envolve manutenção urgente, melhoria dos espaços e planeamento de um novo centro de treinos.

Medidas de Curto Prazo

- **Academia – Dignificar as condições de trabalho e uso diário**

Dar a devida dignidade à nossa academia, nomeadamente no que diz respeito às condições básicas para todos os que nela trabalham e treinam diariamente. Iremos priorizar a realização de reparações nos pavimentos, substituição ou manutenção das redes dos campos, bem como proceder a uma limpeza geral e aprofundada de todas as zonas de circulação. O objetivo é garantir um ambiente seguro, funcional e digno para atletas, treinadores e staff.

- **Academia – Implementação de energia renovável através de parcerias**

Trabalhar desde o primeiro dia para estabelecer uma parceria com uma empresa da área das energias renováveis, mediante acordos de publicidade, com o objetivo de instalar painéis fotovoltaicos. Esta iniciativa permitirá a produção de energia mais barata, eficiente e ambientalmente sustentável, assegurando melhores condições de funcionamento para os profissionais e camadas jovens, ao mesmo tempo que reduz custos e ao mesmo tempo promove a responsabilidade ecológica do clube.

- **Estádio – Garantir conforto e segurança aos adeptos**

Iremos efetuar todas as diligências para que o estádio apresente, desde o primeiro jogo da época, as condições necessárias para que os adeptos se



sintam confortáveis e seguros. Para isso, serão iniciadas conversações imediatas com a Câmara Municipal com vista à melhoria das instalações sanitárias, bem como ao reforço da limpeza e manutenção dos lugares destinados aos adeptos e demais espectadores.

Medidas de Médio e Longo Prazo

- **Academia – Requalificação de campos e balneários**

A médio/longo prazo, pretendemos requalificar alguns dos campos de treino, substituindo relvados degradados por superfícies de maior qualidade e segurança, adaptadas às necessidades de formação e competição. Paralelamente, será feita a algumas obras de requalificação nos balneários destinados ao futebol, mais especificamente das camadas jovens, assegurando condições mais modernas, funcionais e higiénicas para todos os atletas e staff técnico.

- **Estádio – Sustentabilidade energética e modernização**

A médio/longo prazo, será prioridade a implementação de sistemas de produção de energia renovável e limpa, como a instalação de painéis solares no estádio, reduzindo a dependência energética e os custos operacionais. Paralelamente, será feita a otimização de todo o sistema de iluminação, com a substituição gradual por soluções LED de alta eficiência energética, ajustadas às exigências de transmissões televisivas e eventos noturnos. Estas medidas visam tornar o estádio mais moderno, sustentável e economicamente eficiente, em linha com as boas práticas ambientais.

- **Pavilhão – Eficiência energética e sustentabilidade operacional**

A médio/longo prazo, pretende-se implementar sistemas de produção energética mais eficientes, com destaque para a instalação de painéis fotovoltaicos e outras soluções de energias renováveis, permitindo uma redução significativa dos custos com eletricidade. Esta transição será acompanhada pela substituição de equipamentos e sistemas de iluminação



por versões de baixo consumo energético, promovendo uma gestão mais sustentável e equilibrada do pavilhão. Estas medidas visam garantir não só a viabilidade económica da infraestrutura, mas também a sua adaptação às exigências ambientais futuras.

Vice-Presidência de Corporate e Sustentabilidade Estratégica

Este pelouro representa a ligação entre o clube e o tecido económico, empresarial e universitário. Visa atrair parceiros, captar financiamento e promover a responsabilidade social. Assenta na ideia de que a sustentabilidade da Académica depende da sua capacidade de envolver a cidade e de gerar valor partilhado.

Medidas de Curto Prazo

- **Lançamento do programa “Café Académica” e da Rede de Pequenos Parceiros Locais**

Ativação de parcerias com cafés históricos e pequenos negócios de Coimbra, transformando-os em pontos de encontro oficiais nos dias de jogo. Esta medida dinamiza a economia local, reforça a ligação entre o clube e a cidade, e gera receitas de proximidade através de promoções conjuntas, hospitalidade acessível e ativações de marca simples e eficazes.

- **Criação do “Corporate Partners Club”**

Constituição de um clube corporativo destinado a grandes empresas da região e do país, oferecendo pacotes de visibilidade, experiências exclusivas e encontros de networking. Serão criados eventos como jantares institucionais e o “Briosa Corporate Summit”, posicionando a Académica como ponto de encontro entre desporto, inovação e responsabilidade social.



- **Plano de Captação de Fundos Europeus e Nacionais para Projetos Estratégicos**

Constituição de uma task force interna e académica (com a Universidade e o IPC) para a identificação e candidatura a programas de financiamento destinados a projetos de inovação, formação e impacto social. Apoiará desde logo projetos estruturantes, como a Academia Briososa, e permitirá atrair financiamento externo para iniciativas sustentáveis.

Medidas de Médio e Longo Prazo

- **Academia Briososa – Formação Executiva em Gestão, Inovação e Impacto Social no Desporto**

Em parceria com a Universidade de Coimbra, criar uma escola de formação de referência na área do desporto e inovação social. Terá programas para atuais e futuros líderes, incluindo alumni da Académica e quadros empresariais.

- **Implementação de um Plano ESG com Metas Claras até 2030**

Tornar a Académica num exemplo de sustentabilidade no desporto: neutralidade carbónica no estádio, mobilidade sustentável nos dias de jogo, programa de reciclagem e acessibilidade, e inclusão social com projetos desportivos para públicos vulneráveis.

- **Criação da Plataforma Digital de Transparência e Envolvimento da Comunidade**

Lançar um portal com dashboards em tempo real sobre projetos, investimentos, parcerias e impacto social. Permitirá aos adeptos, investidores e parceiros acompanhar a evolução e participar em decisões através de mecanismos de feedback e votação.



Vice-Presidência de Responsabilidade Social e Cultura Académica

A Académica é mais do que futebol: é cultura, memória, inclusão e ligação à juventude. Este pelouro pretende preservar a identidade e os valores do clube através de iniciativas sociais, históricas e culturais, reforçando a sua relevância na vida comunitária e estudantil de Coimbra.

Medidas de Curto Prazo

- **Projeto “Briosa na Escola”**

Sessões educativas com jogadores, treinadores e antigas glórias em escolas da região de Coimbra, de forma a promover os valores do desporto, a história da Académica e os hábitos saudáveis, bem como a reforçar a ligação com os mais jovens e com a cidade.

- **Projeto “Briosa para Todos” – Futebol com Propósito**

Criação de equipas inclusivas (futebol adaptado, jovens em risco, migrantes, pessoas com deficiência), reforçando o papel social da Académica no presente.

- **Projeto “Treinar com a Briosa”**

Organização de treinos inclusivos mensais para jovens em risco social, com técnicos e jogadores da formação, através da parceria com IPSS, casas de acolhimento, CPCJ e clubes locais.

- **Museu e Centro de Memória da Briosa**

Reabilitação e dinamização do museu, reforçando o seu papel como símbolo da história da Académica, da sua ligação à Universidade e à cidade, tornando-o um ponto de paragem obrigatória para turistas, académicos e apaixonados pelo futebol;



O objetivo é dar uma nova vida ao Museu da Académica, através da modernização da experiência com visitas temáticas e conteúdos interativos, da integração em roteiros oficiais da cidade, de parcerias com operadores turísticos e do desenvolvimento de atividades regulares, tais como exposições temporárias, visitas escolares e eventos culturais no espaço do museu.

- **Projeto “1.ª Gala da Celebração da Académica/OAF”**

Organização de um evento de homenagem a figuras marcantes da instituição e promoção dos valores da Académica, a realizar no final de cada época desportiva e com a atribuição de diversos prémios a figuras de destaque.

- **Selo Fair Play Académica**

Implementação de um prémio anual para atletas, adeptos e dirigentes que se distingam pela ética, respeito e espírito desportivo – de aplicação rápida e baixo custo.

Medidas de Médio e Longo Prazo

- **3.º Congresso da Académica**

Organização de um grande encontro de reflexão estratégica, reunindo passado, presente e futuro da Biosa. Evento com planeamento prévio, curadoria e logística exigente.

- **Cultura Académica Viva**

Desenvolvimento de uma rede de parcerias culturais com tunas, secções e grupos estudantis, consolidando ao longo do tempo um calendário conjunto de eventos tradicionais e inovadores ligados à vivência universitária e ao clube.



Vice-Presidência de Inovação e Digitalização

A transformação digital é essencial para a modernização da Académica. Este pelouro lidera a revolução tecnológica do clube, através da digitalização de processos, da utilização de dados para a gestão desportiva e da criação de plataformas digitais de envolvimento dos sócios e adeptos.

Medidas de Curto Prazo

- **Auditoria aos Sistemas de Informação**

Realizar uma auditoria exaustiva aos sistemas existentes para mapear fragilidades, redundâncias e oportunidades de melhoria.

Esta avaliação é essencial para garantir uma base técnica segura para a transformação digital.

- **Implementação de um Sistema ERP e CRM**

Implementar um ERP que integre áreas administrativas, financeiras e operacionais, promovendo uma gestão centralizada e dados atualizados em tempo real.

Paralelamente, lançar um sistema CRM para melhorar a comunicação e o relacionamento com sócios e adeptos.

- **Transformação Digital Operacional e Comercial**

Digitalizar integralmente os processos internos e as interações com adeptos: bilhética, loja online, app oficial, programa de fidelização e campanhas personalizadas.

Visa aumentar receitas, reduzir custos e melhorar a experiência do utilizador.



Medidas de Médio e Longo Prazo

- **Iniciativa “Inova o Teu Clube” – Hackathons e Concursos de Inovação**

Lançamento de um hackathon anual aberto a sócios, estudantes e startups, com foco na resolução de desafios reais do clube através da tecnologia.

Estimula o envolvimento da comunidade e traz inovação com baixo custo.

- **Desenvolvimento de Parcerias com Ecossistemas de Inovação**

Estabelecer programas de colaboração com a Universidade de Coimbra, o Politécnico e startups tecnológicas para criar soluções aplicadas ao desporto.

Inclui a criação de living *labs* no clube, permitindo testar inovação em ambiente real.

- **Plano de Sustentabilidade Digital e Tecnológica**

Implementar práticas sustentáveis com foco na redução de desperdício, eficiência energética e acessibilidade digital.

Transformar a Académica numa referência nacional de inovação responsável no desporto.

Vice-Presidência de Formação e Desenvolvimento Humano

Este pelouro assume a formação como eixo central de sustentabilidade e identidade da Académica. Trabalhará na criação de um modelo formativo moderno, na valorização dos jovens talentos e na sua formação humana, desportiva e académica, sempre em articulação com o ecossistema educativo.



Medidas de Curto Prazo

- **Definição do modelo formativo transversal e do perfil de jogador Académica**

Implementação imediata de um referencial comum a todos os escalões de formação, alinhado com os valores da Académica e adaptado a cada fase de desenvolvimento (Escolinha, Iniciação, Especialização).

- **Criação de uma equipa técnica estável e qualificada**

Seleção e contratação (ou reestruturação) de treinadores com perfil adequado ao novo modelo formativo, garantindo estabilidade e alinhamento pedagógico e desportivo.

- **Acompanhamento pedagógico e desenvolvimento humano integrado**

Início imediato do acompanhamento escolar e social dos atletas, com apoio direto aos jovens nas suas trajetórias académicas, psicológicas e emocionais.

Medidas de Médio e Longo Prazo

- **Criação de uma estrutura de Investigação & Desenvolvimento (I&D)**

Implementação progressiva de um núcleo de investigação sobre modelos de treino e desenvolvimento de atletas, em colaboração com a Universidade de Coimbra.

- **Participação em projetos científicos e de inovação no desporto**

Inserção da Académica-OAF em redes de investigação nacionais e internacionais para captação de conhecimento e receitas adicionais.

- **Formação contínua de treinadores/investigadores**

Desenvolvimento de programas de capacitação para treinadores ligados à formação, com certificação e acesso a práticas baseadas na ciência, potenciando a ligação com o meio universitário.



Vice-Presidência de Futebol Feminino

O futebol feminino é uma prioridade do futuro. Esta vice-presidência terá como missão estruturar a formação feminina, consolidar a equipa sénior e garantir a sustentabilidade do projeto. A aposta na igualdade de oportunidades e no crescimento sustentado marcará esta nova etapa da Briososa.

Medidas de Curto Prazo

- **Elaboração do Plano Estratégico para o Futebol Feminino (Ponto “0”)**

Desenhar, com caráter imediato, um plano estratégico específico para o futebol feminino da AAC/OAF, articulando-se com entidades como a AF Coimbra, a Câmara Municipal e instituições de ensino.

- **Organização da Festa do Futebol Feminino de Coimbra**

Criar e calendarizar um conjunto de iniciativas de promoção da modalidade ao longo da época, com envolvimento das escolas e clubes locais, culminando numa grande festa no espaço da Academia Briososa XXI.

- **Criação de um centro de custos dedicado ao Futebol Feminino**

Estabelecer, desde já, uma estrutura financeira autónoma que permita monitorizar e organizar claramente os gastos e receitas associados ao futebol feminino.

Medidas de Médio e Longo Prazo

- **Construção de uma estrutura completa de formação em todos os escalões**

Criar, com base sustentada, todos os escalões de formação de futebol feminino, assegurando recursos humanos e financeiros adequados ao crescimento faseado e contínuo.



- **Captação de patrocínios específicos e ações com retorno financeiro**

Desenvolver, de forma progressiva, um Dossier de Patrocínio próprio e implementar atividades regulares que gerem receitas para suportar o projeto feminino.

- **Parcerias com o Ensino Superior para recrutamento de atletas**

Estabelecer protocolos com universidades e politécnicos da região para captar atletas e valorizar a oferta académica de Coimbra como fator diferenciador e atrativo para jovens jogadoras de outros distritos.

Vice-Presidência de Relações Institucionais e Expansão

Para crescer, a Académica tem de estar presente nos grandes espaços institucionais da cidade e do país. Este pelouro trabalhará para reforçar a rede de relações com entidades públicas, académicas e culturais, e para expandir a marca Biosa através de parcerias nacionais e internacionais.

Medidas de Curto Prazo

- **Estabelecimento de um Conselho Consultivo com antigos dirigentes e figuras institucionais**

Criar uma estrutura informal com antigos dirigentes, jogadores e outras figuras relevantes ligadas ao clube. O objetivo é ouvir quem conhece profundamente os bastidores da Biosa, melhorando a qualidade das decisões e conferindo maior legitimidade institucional.



- **Presença ativa em grandes eventos da cidade**

Garantir representação da Académica em todos os momentos marcantes da vida coimbrã: Rally de Portugal, grandes concertos, Festas da Cidade, Queima das Fitas, Latada, Receção ao Caloiro, entre outros. Esta presença reforça a ligação da Briosa à cidade e à academia.

- **Criação do Prémio Anual “Espírito Académico”**

Prémio atribuído a personalidades ou entidades que se destaquem na defesa da Briosa ou na promoção da cultura académica-coimbrã. Uma forma de afirmar os valores e identidade do clube na sociedade civil.

Medidas de Médio e Longo Prazo

- **Criação de uma Rede de Clubes Históricos Universitários e Académicos**

Estabelecer ligações formais com clubes que partilham ADN académico ou universitário, a nível nacional e internacional (ex: Oxford University AFC, Universidad de Chile, Université de Strasbourg). Visa a troca de boas práticas e a realização de eventos ou torneios conjuntos.

Queremos colocar Coimbra no mapa internacional dos clubes históricos, reforçando a imagem da Académica como emblema fundador e cultural do futebol mundial. Esta estratégia não só reforçará o prestígio institucional da Briosa, como abrirá novas oportunidades de cooperação, projeção mediática e intercâmbio desportivo e académico.

- **Lançamento do “Clube das Instituições Parceiras da Briosa”**

Envolver instituições públicas e culturais (escolas secundárias, institutos politécnicos, autarquias, associações) na vida do clube. Realização de visitas ao estádio, projetos conjuntos e um evento anual de balanço e cooperação.



- **Implementação de um Selo de Responsabilidade Institucional “Parceiro da Briosa”**

Criar um selo distintivo (físico e digital) para premiar e reconhecer publicamente as instituições que colaboram com a Acadêmica. Um incentivo ao envolvimento institucional e à construção de uma rede prestigiada de aliados.



Conclusão: Os Desafios e Objetivos para a Académica

A Académica vive um dos momentos mais desafiantes da sua história. Enfrenta o imperativo da modernização estrutural, da profissionalização da gestão e da reconquista da sua relevância desportiva e institucional. Mas este é também um tempo de oportunidades. Oportunidade para fazer diferente, para recuperar o orgulho, para mobilizar a cidade e a academia em torno de um projeto de futuro. Este programa não é apenas um conjunto de intenções: é um roteiro para a transformação, com medidas concretas, metas exigentes e uma visão realista.

O maior desafio é reconstruir a confiança: nos sócios, nos adeptos, nos parceiros e na cidade. Isso só se consegue com trabalho, competência e resultados. É hora de devolver à Biosa a dignidade desportiva, o prestígio institucional e a vitalidade financeira que a sua história exige. Este é o nosso compromisso: trabalhar com rigor, liderar com coragem e unir com visão. Acreditamos que é possível. E convidamos todos a fazer parte desta caminhada.

Fernando Lopes